



APRR

APRR

PLAN DE COMMUNICATION

APRR

2COM2

**ALEXIA BLANDIN
JULIETTE DIDIER
MÉLINA CHAREAU**

SOMMAIRE

01

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

02

MOYENS ÉCRITS

exemples, détails, objectif, cibles

03

MOYENS DIGITAUX

exemples, détails, objectif, cibles

04

MOYENS ORAUX/
ÉVÉNEMENTIEL

*exemples, détails,
objectif, cibles*

05

CONCLUSION



AMM

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE





APRR

**Depuis
2006**



**Plus de 2 300 km
d'autoroutes en
France**



**3 500
collaborateurs**

**APRR → Pôle
EIFFAGE "autoroutes" du
groupe Eiffage**

Sécurité

Proximité

Innovation

**Responsabilité
environnementale**

VALEURS

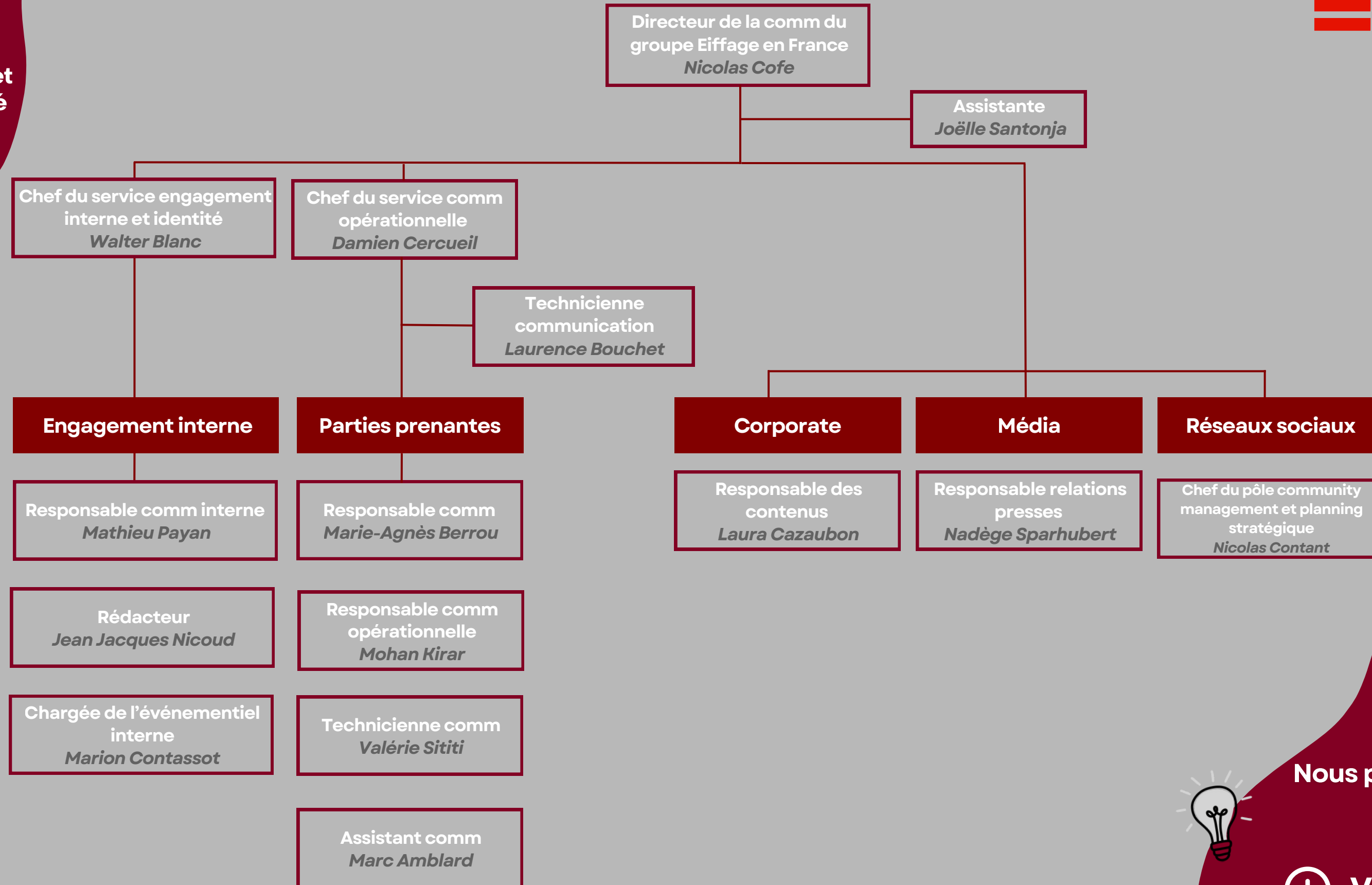


Importance de la communication interne

DIRECTION DE LA COMMUNICATION



diffuser les informations
assurer la réactivité et la sécurité
renforcer la cohésion



Contact avec une salariée

Exemples

Nous procurer des visuels

Explications

+ Visite des locaux





AMT

MOYENS ÉCRITS



JOURNAL INTERNE



SUPPORT MENSUEL DANS LE CADRE D'APRR

Objectifs

- Créer une culture commune
- Valoriser les initiatives des salariés
- Informer régulièrement

Caractéristiques

- 1 Mensuel
- 2 31 pages

Cibles

Tous les salariés
Partenaires internes



JOURNAL INTERNE

SUPPORT MENSUEL DANS LE CADRE D'APRR



Libre service

Repères
nouveau



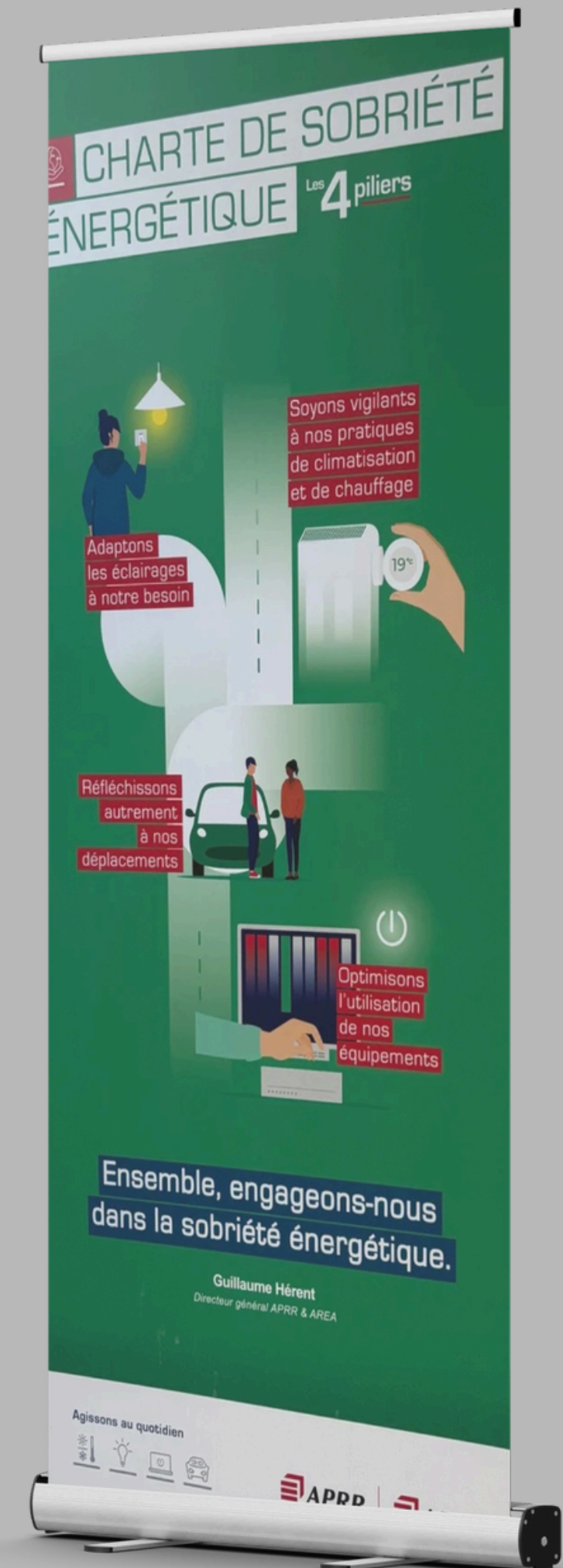
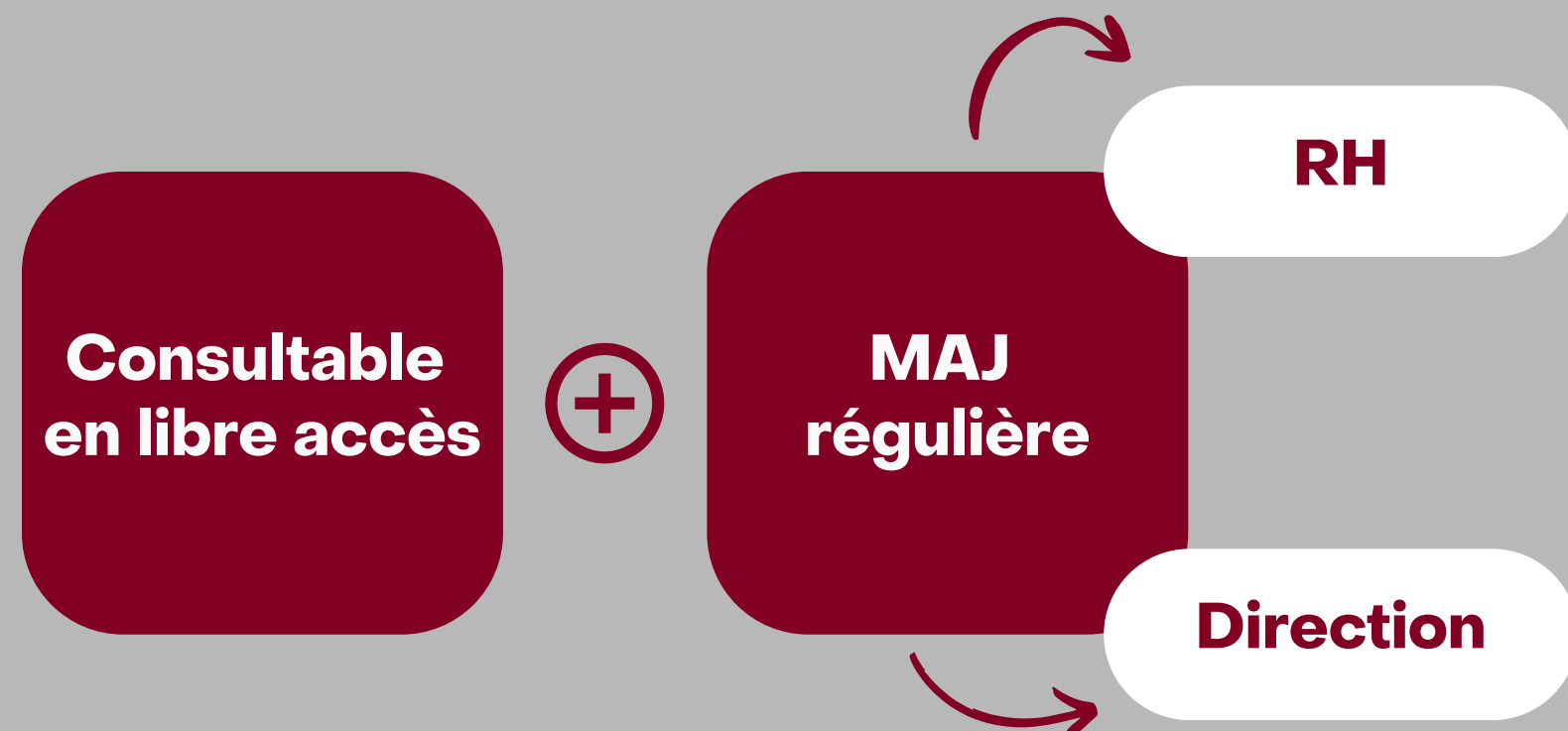
PANNEAUX D’AFFICHAGE INSTITUTIONNELS

Objectifs :

- Garantir une certaine transparence
- Réglementation d’information
- Informer

Cibles :

→ Tous les salariés (y compris intérimaires et nouveaux entrants)



AFFICHES dans les couloirs, bureaux

Contacts, numéros

Infos sur des événements à venir

Règlement intérieur

Campagnes thématiques

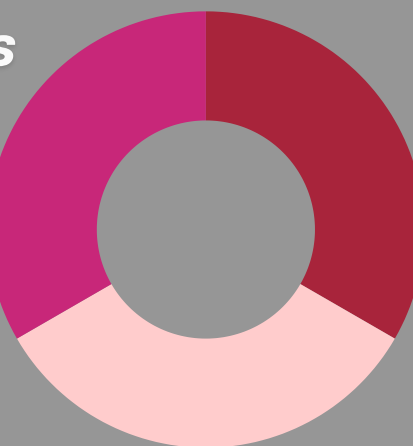


Campagne prévention santé, sécurité...



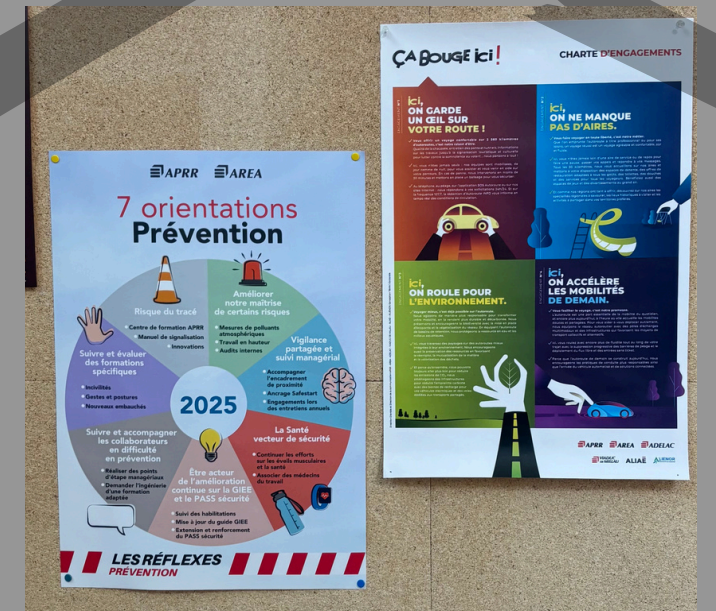
messages courts et percutants

rappel quotidien



impact visuel fort

Campagnes sur : sécurité, diversité, environnement, handicap au travail



LIVRE Communication **corporate**



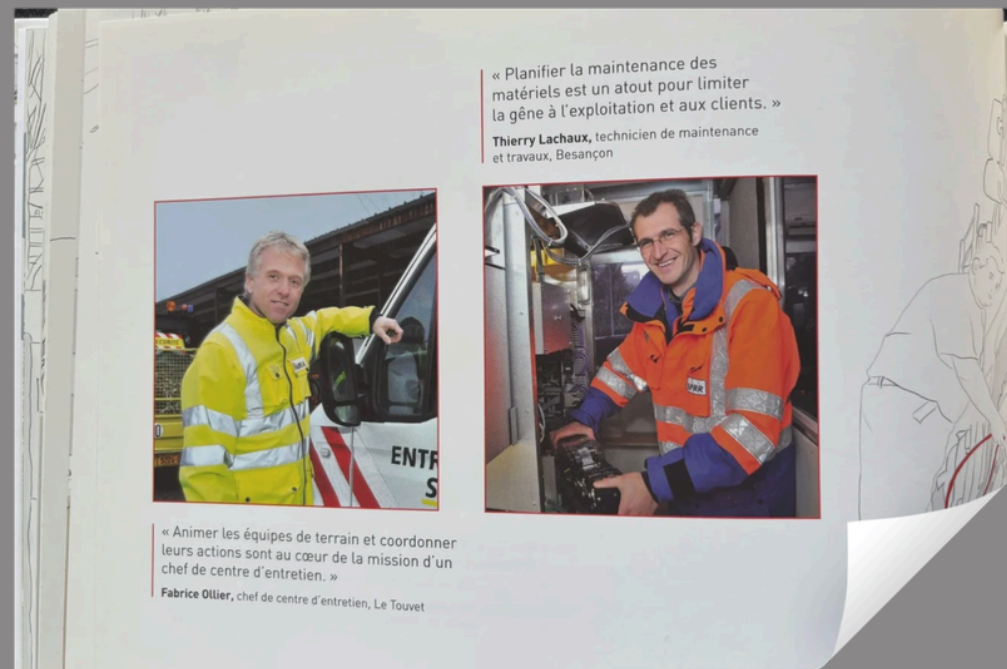
Onéreux



Rare



**Histoire de
l'entreprise
APRR**



**Moments
forts/crises**



**Témoignage/
photos...**

**Présentation
de l'équipe
APRR**

**SOM
MAIRE**

CONSTRUIRE	8
SÉCURISER	18
ENTREtenir	28
PRÉSERVER	40
PERCEVOIR	48
COMMUNIQUER	56
VENDRE	64
GÉRER	70
ACCOMPAGNER	78



1

**Faire le
bilan**

2

**Peut être
conservé**

3

**Référence
à long
terme**

DÉPLIANTS



DISTRIBUTION À LA MAIN ET MISE À DISPOSITION LORS D'ÉVÈNEMENTS

OBJECTIFS

INFORMER

en abordant des thématiques

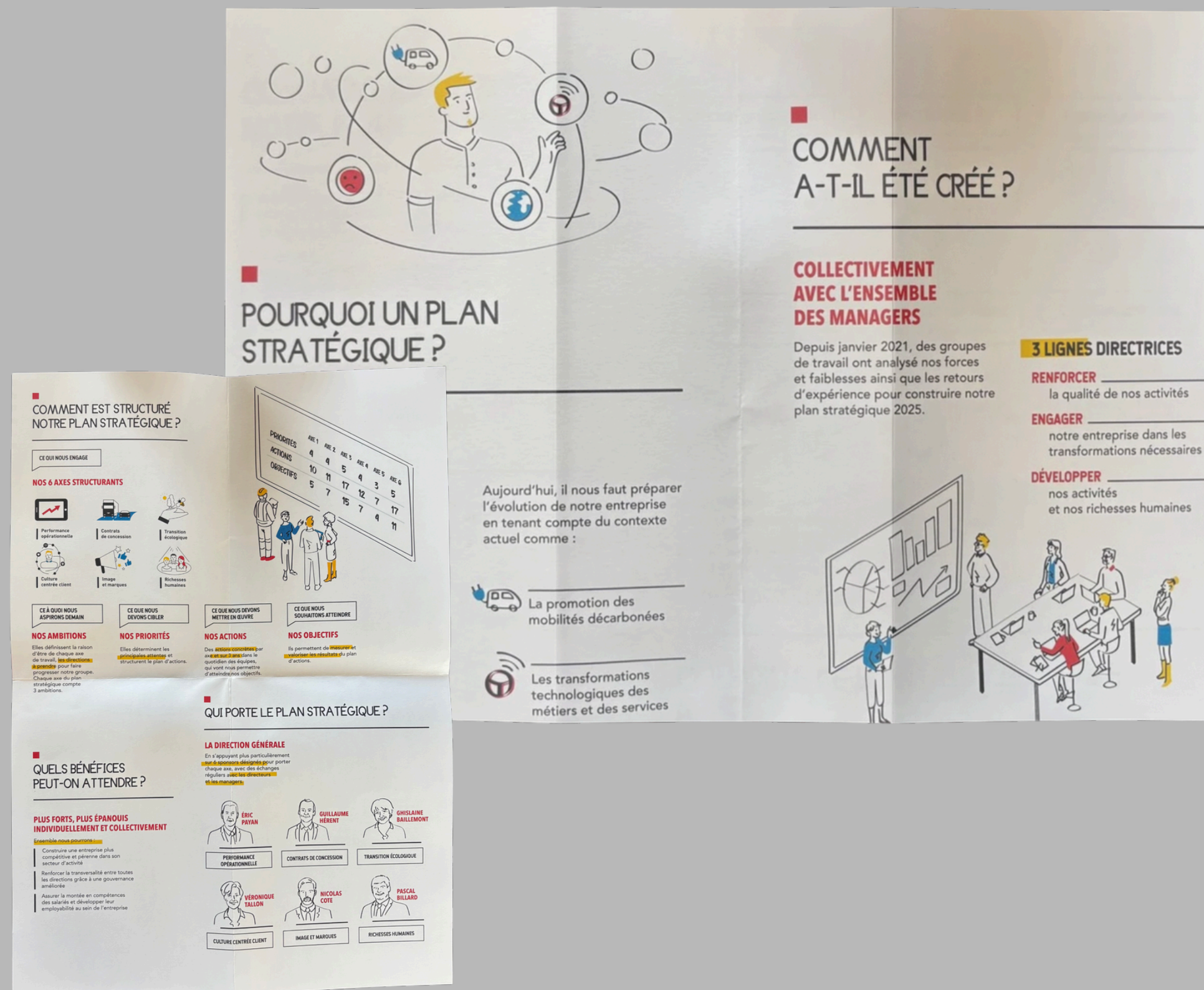
MOTIVER

Adopter bon comportement

COLLABORATEURS

SALARIÉS

CIBLES





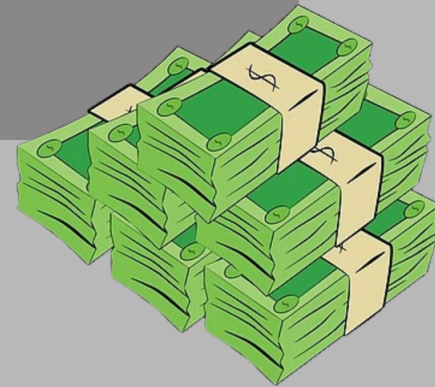
AMM

MOYENS DIGITAUX

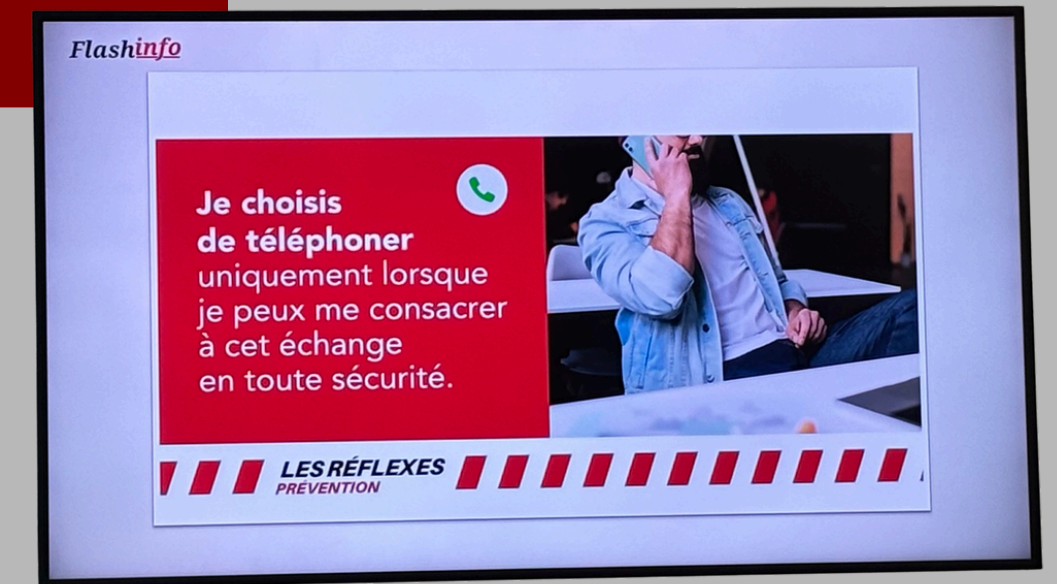


TV / ÉCRANS INTERNES

Peu coûteux →
investissement long
terme



- On capte l'attention
- Actualisation facile et rapide



- Impact visuels fort
- Diffusion en simultané
- Mise à jour automatique



INTRANET

JOURNAL INTERNE SOUS FORMAT NUMÉRIQUE

ESPACE EN LIGNE (ONLINE)

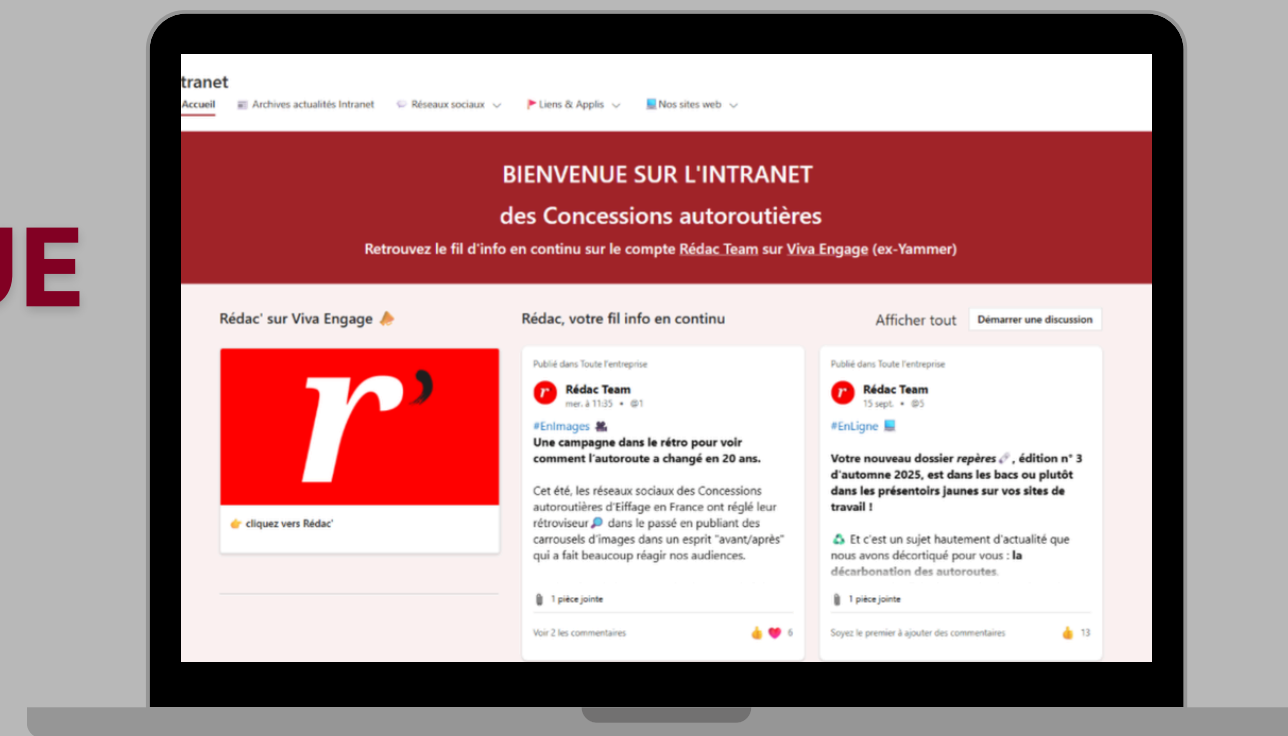
- ACTUALITÉS
- VIDÉOS
- ARTICLES

OBJECTIFS

- INFORMER SALARIÉS
- FAVORISER LA TRANSPARENCE

CIBLES

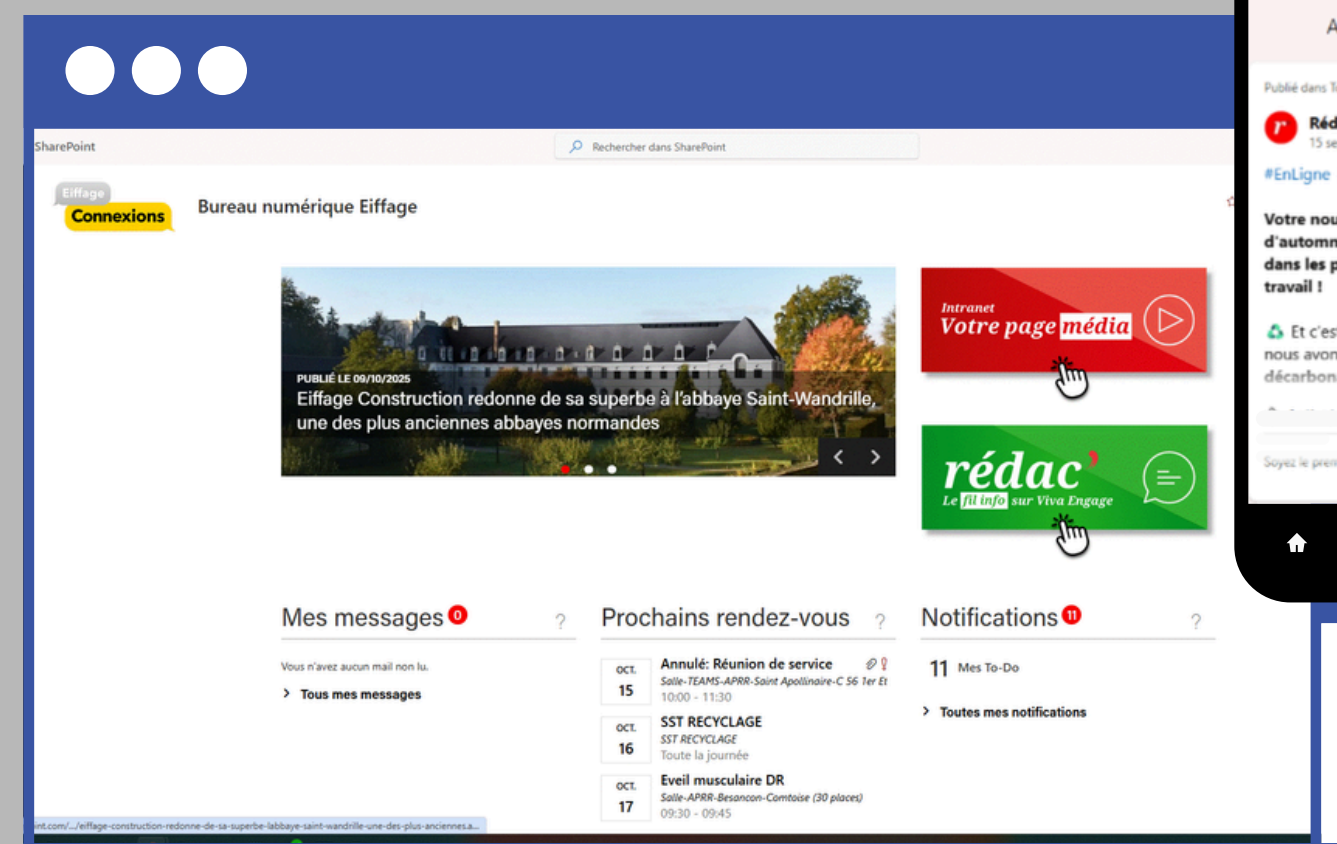
- COLLABORATEURS/ SALARIÉS :
- SUR SITE
- TÉLÉTRAVAIL
- EN MOBILITÉ



Accessible 24/7

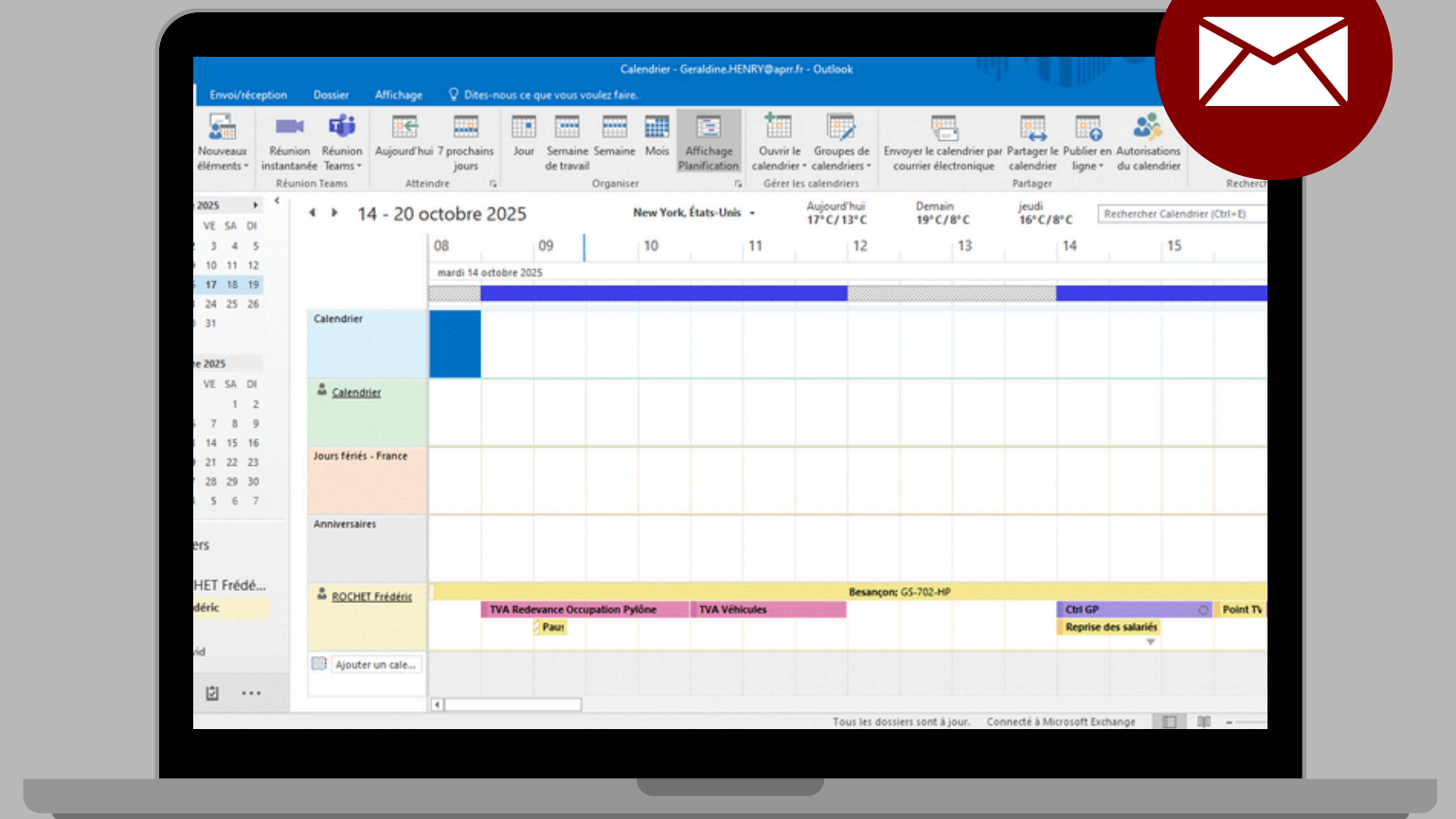
Dématérialisé

Accès aux outils



EMAILING

VIA DES PLATEFORMES (INTERNES)



MAILS ET MESSAGERIE

- RÉUNIONS
- VISIOCONFÉRENCES



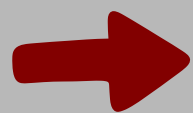
TEAMS

OBJECTIFS

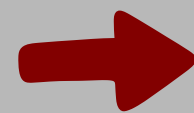
- TRANSMETTRE DES INFOS RAPIDES ET CIBLÉES



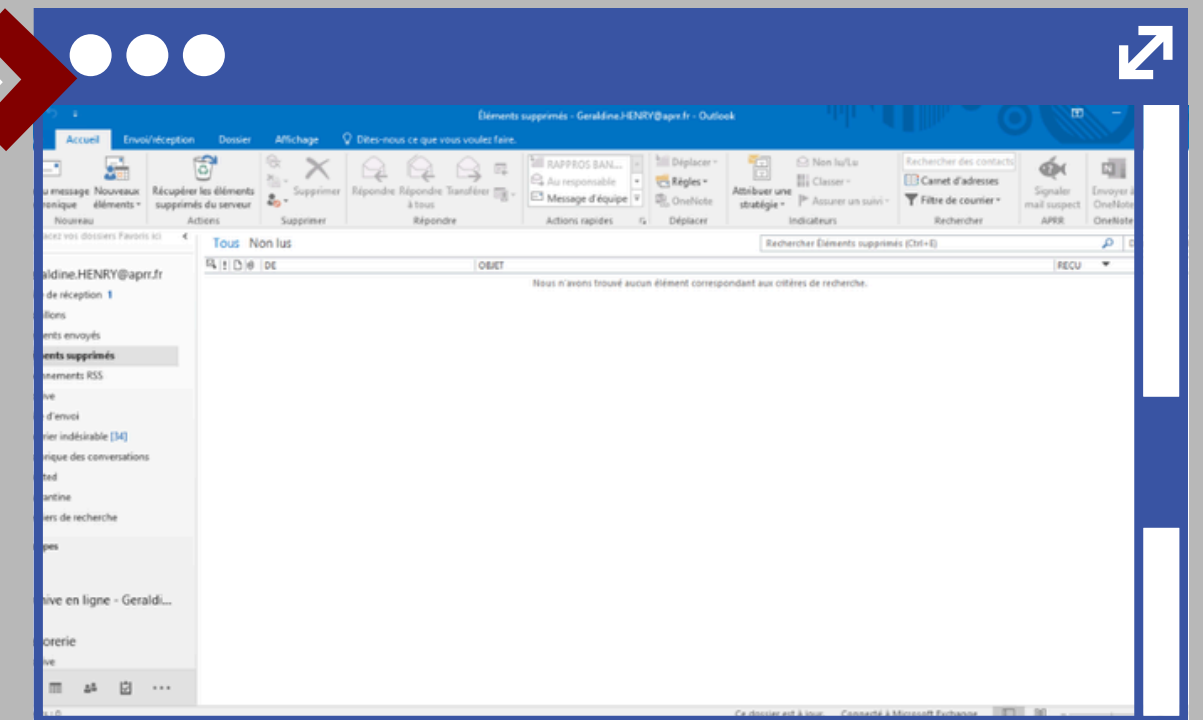
Diffusion rapide



Suivi des échanges



Interactivité



Réseau social interne

OBJECTIFS

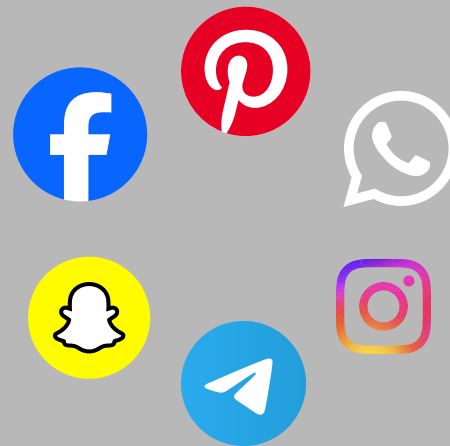
- Créer une communauté interne
- Encourager l'engagement
- Donner la parole aux salariés

APPORTS

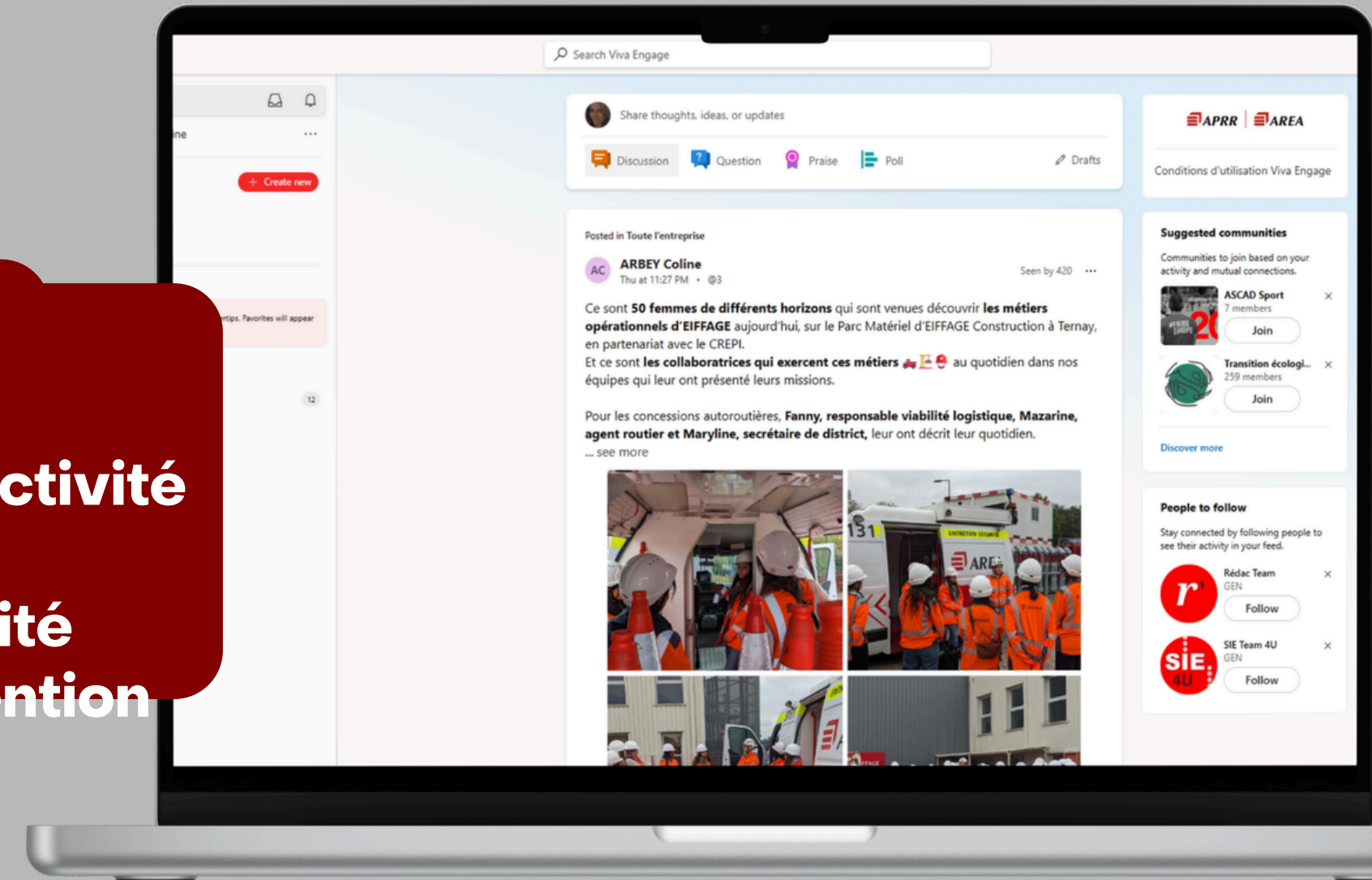
- Interactivité
- Proximité
- Prévention

CIBLES

Salariés → les plus jeunes



Viva Engage





AMM

MOYENS ORAUX/ÉVÉNEMENTIELS



RÉUNIONS

environ **3 fois par mois** chez APRR

Réunions entre cadres puis
cadre → équipe

Contenu de leurs réunions

1 **Point sur
l'activité**

2 **Annonce
importante**

3 **Les
objectifs**

4 **Nouvelle
recrue**

1 **Renforce...**

2 **La
proximité**

3 **Le
dialogue**

4 **L'organistion**

Avantages pour les salariés

3 fois par mois - volontariat :

**Exercices
simples
(étirements,
exercices de
respiration)**

**Améliorer la
concentration

Renforcer la
culture de
prévention**

**Réduire les
arrêts de
travail**

**Réunir
les
salariés**



SÉMINAIRES

2 ans → agents de maîtrise / 1 an → cadres

1 à 2j

Bénéfices

1

Renforcer la cohésion

2

Travailler sur les projets stratégiques

3

Sortir du cadre du travail

4

Esprit d'équipe

Départ des salariés

Discours du chef (bilan...)

Repas collectif

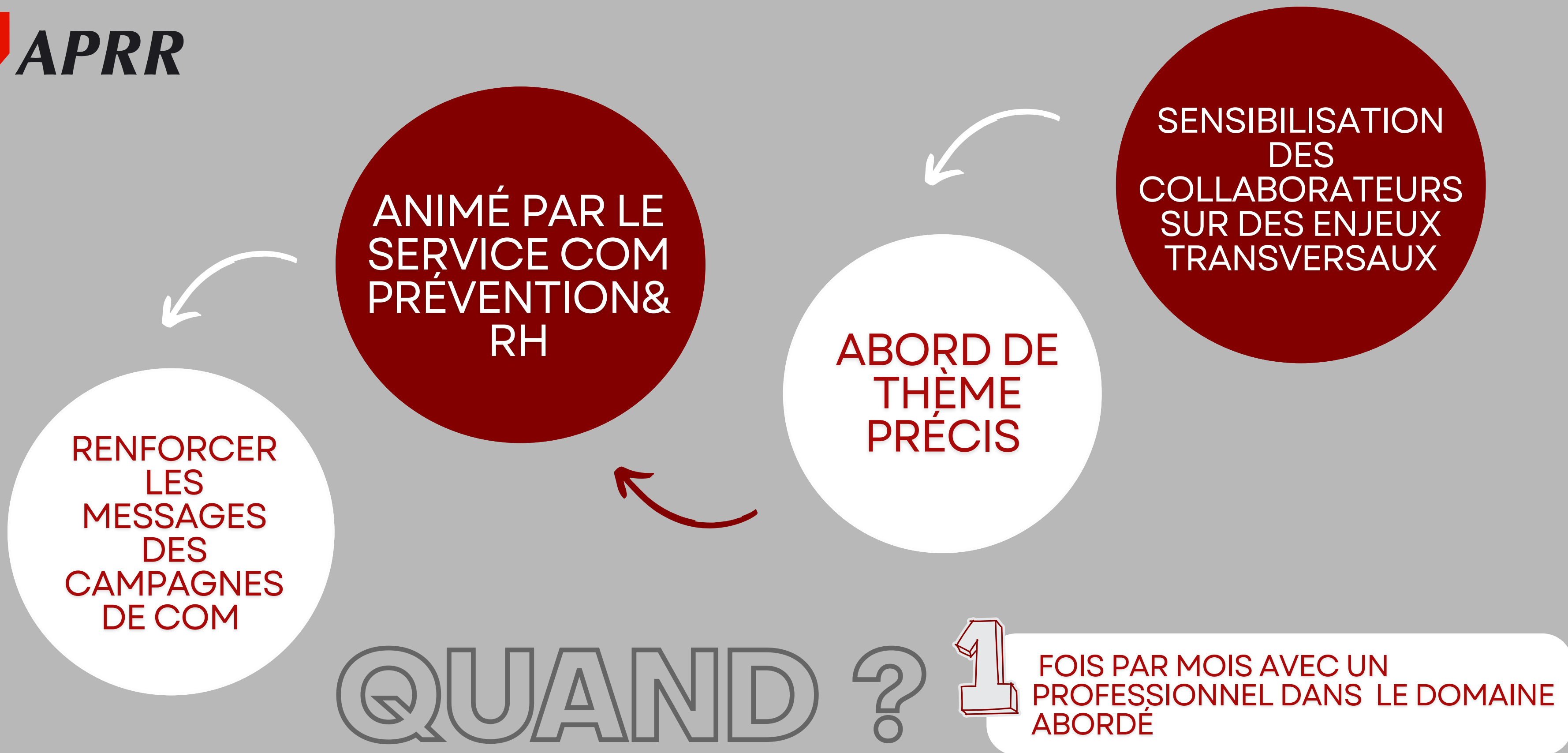
Activité en groupe

Lien avec des causes

APRR



RÉUNIONS DE SENSIBILISATION



FORMATIONS INTERNES



OBJECTIFS

**DÉVELOPPEMENT
DES
COMPÉTENCES
TECHNIQUES**

**ASSURER LA
CONFORMITÉ**

**AMÉLIORER LA
SÉCURITÉ**

CIBLES

**TOUS LES
COLLABORATEURS**

**SALARIÉS AVEC
DES
HABILITATIONS
OBLIGATOIRES**

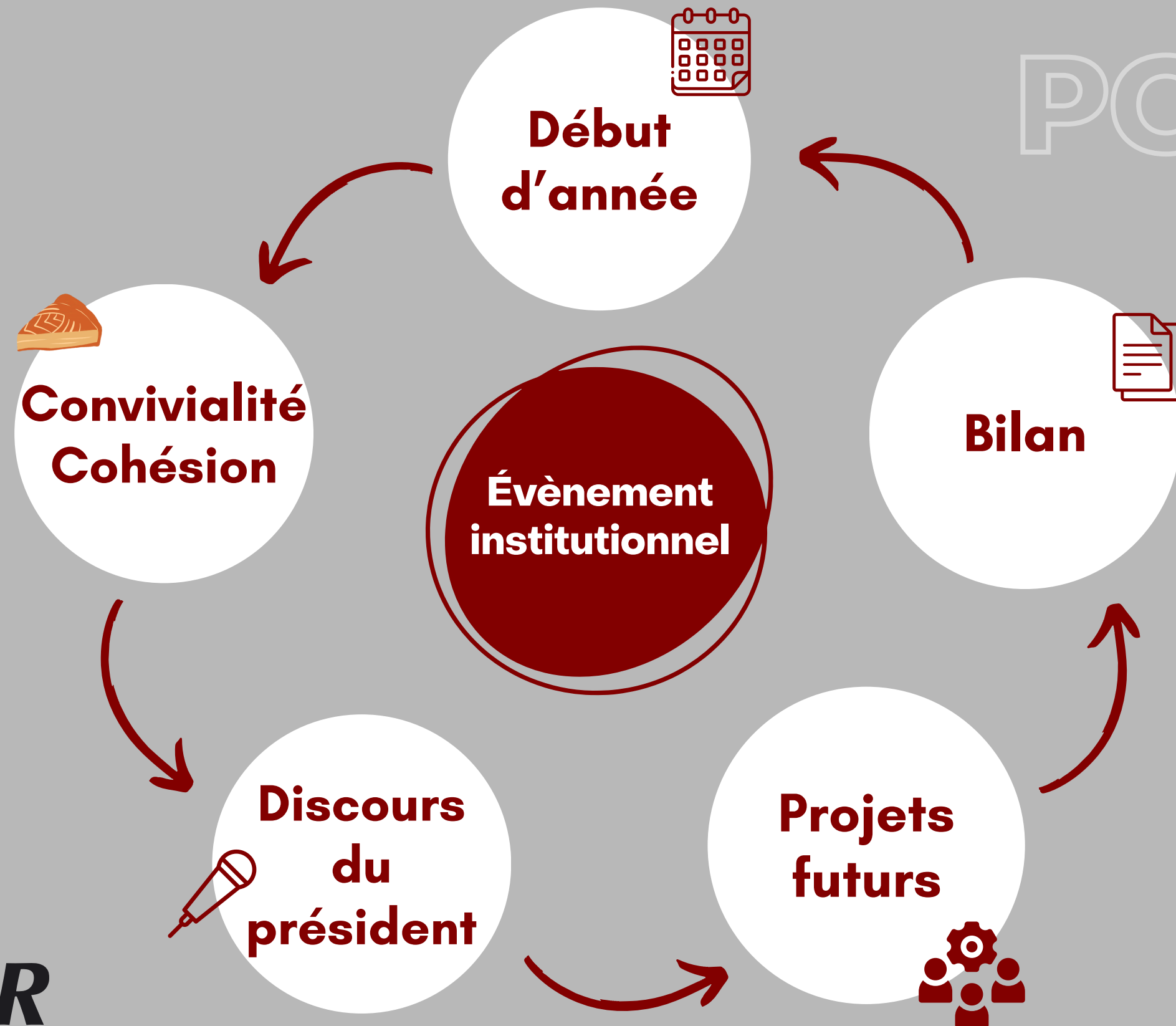
APPORTS

**MEILLEURE
SÉCURITÉ**

**AMÉLIORATION
DES
COMPÉTENCES**

**VALORISATION
SALARIALE**

VOEUX ANNUELS



POURQUOI ?

- Chiffres
- Objectifs atteints
- Points à revoir



אמת

CONCLUSION



**Diversité
de
supports**

1

Ecrits



2

Digitaux



3

Oraux



4

Évènementiels



Permet de

1

**Maintenir
un lien**

2

**Diffuser
les infos
clés**

3

**Renforcer
la cohésion**



RASSEMBLER

INFORMER

MOTIVER

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**



2COM2

ALEXIA BLANDIN JULIETTE DIDIER MÉLINA CHAREAU